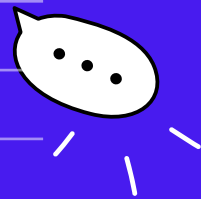
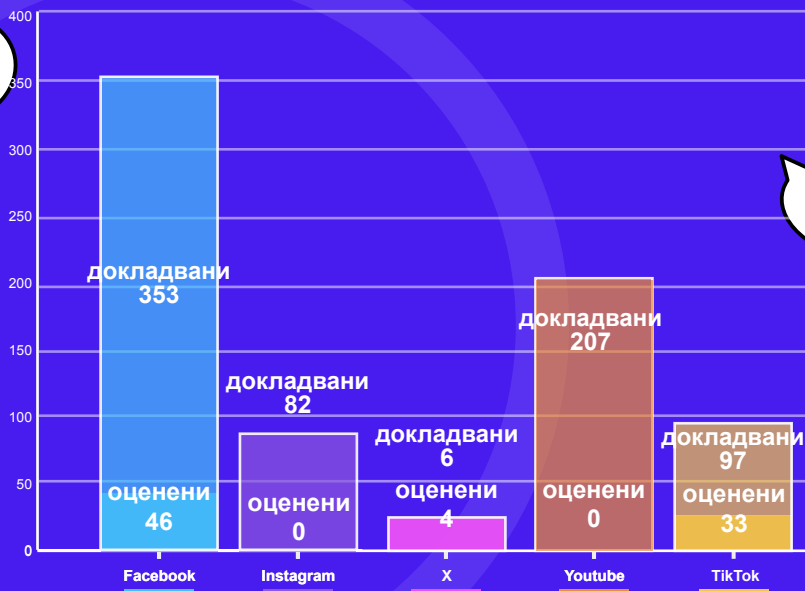


Колко бързо реагират социалните мрежи?

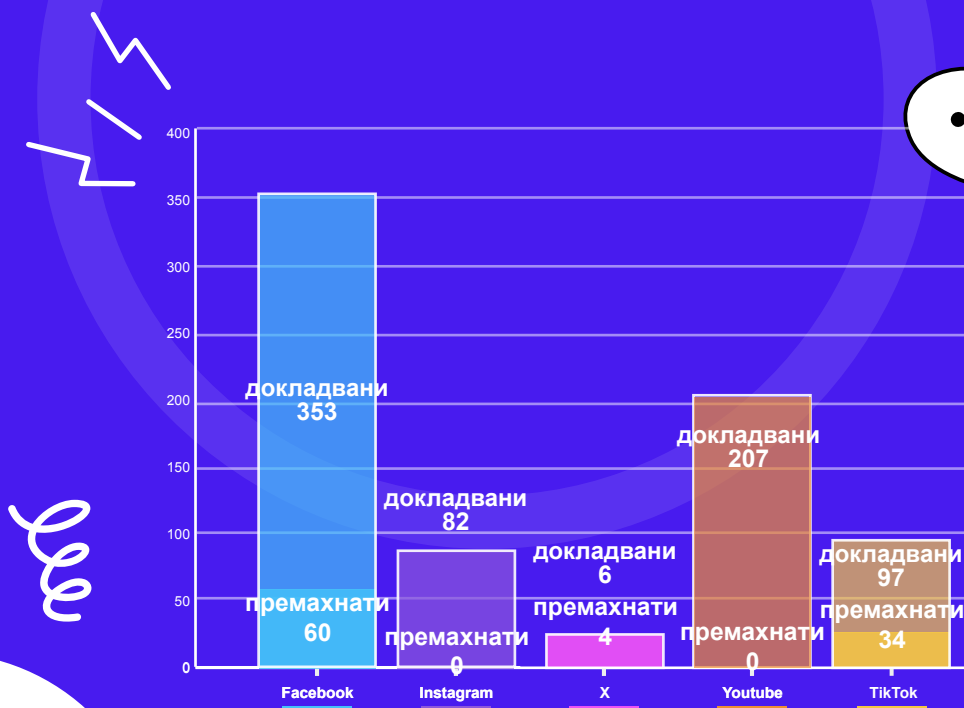
Оценени за 24 часа



wee

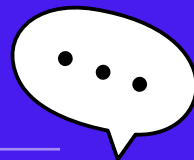


Премахнато съдържание от ИТ компаниите

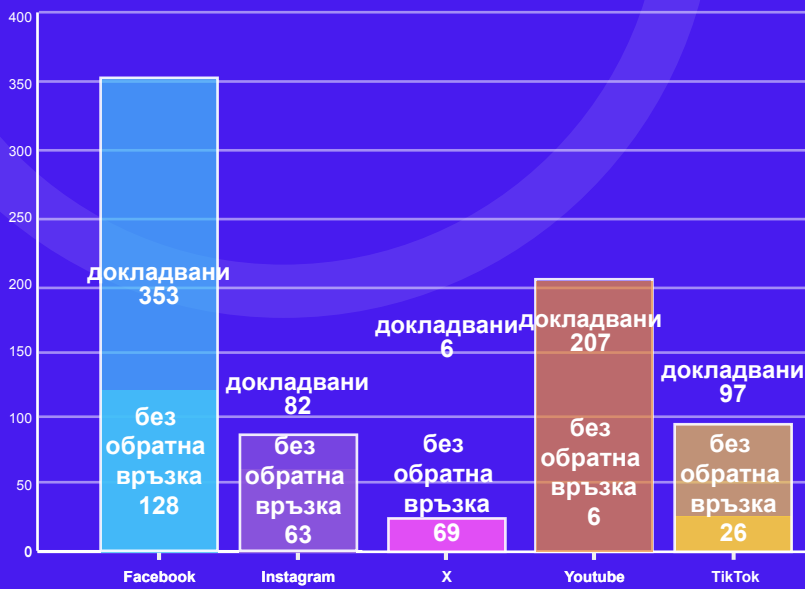


GA #: 101084457

Брой докладвания без обратна връзка



ell



Финансирано от
Европейския съюз

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз. Европейският съюз не може да носи отговорност за тях.

Основание за докладване на съдържанието

антимюсюлманска омраза 0,13%

множество основания 0,13%

Антибежанска омраза 0,40%

Омраза, свързана със
сексуалната ориентация 1,19%

Расизъм 1,72%

Антиромски нагласи
96,43%



Обобщение

От началото на проекта Асоциация Интегро е докладвала общо **757 случая** на реч на омраза, почти всички от които са базирани на антиромски нагласи. Нашият мониторинг показва, че Facebook не успява да премахне по-голямата част от докладваните коментари и публикации, насаждащи омраза. Нивото на премахване е около 18%, а отговорите на докладите са формални, като ясно се вижда липсата на модерация от служители и основно се разчита на алгоритмите на платформата. Модерирането на Twitter (X) изглежда напълно нефункционално в България, често липсва дори и отговор на докладите. TikTok се представя най-добре сред проследяваните платформи, но има спад в процента на премахване в сравнение с предишни периоди, като текущото ниво на премахване в последните месеци спадна от около 40% на 25%.

